

## 优化深阅读 提质浅阅读 构建经典育人体系

文明始于阅读，也伴随着阅读，人类的文明史就是一部阅读史。人类阅读行为的核心部分，也是真正促动文明演进力量的部分，就是对经典文献的阅读。经典，顾名思义就是能够流传于后世的传世之作。经典阅读行为不仅是普通读者自发亲近经典本身的过程，也是专业导读者(专家、教师)对普通读者实施经典教育的过程。经典育人是文学院学生工作“一院一品”项目秉持的核心使命。在前两年项目建设的基础上，2019年我院将系统构建经典育人体系。

### 一、创建基础

2017年以来，文学院依托大学生阅读中心，持续打造“大学生经典阅读”一院一品项目，取得了初步成效，形成了鲜明的品牌效应，在校内外产生了广泛影响。该项目坚持由浅入深、以浅促深、深浅联动，推动“深阅读”课堂与“浅阅读”平台的有效融合，加大学生与名师、名家、名著的互动交融，着力构建形成了以学生全面发展为核心的阅读能力培育体系、写作能力培育体系和经典阅读传播体系。

#### (一) 阅读能力培育体系

以“构建阅读空间——强化阅读指导——深化阅读成效”为主要内容的阅读能力培育体系，充分发挥文学院学科优势、专业优势、人才优势，着力为大学生经典阅读提供全过程、全方位指导服务。经过这一体系的涵育，学生的经典阅读能力、理论研究能力和文学创作能力得到充分提升。

**阅读空间：**阅读中心借鉴个性化书吧的成功经验，为热爱阅读的大学生订制了一个暖心的“精神家园”，绿意盎然的植物，触手可及的古籍，自由轻松的“咖啡吧”，舒适清雅的阅读环境，超过4000册的精美藏书，共同构成深刻文院烙印的阅读空间。2018年，阅读中心读者总阅读时间约16000小时，平均每月接待读者1760人次，每人每月阅读时间达9.2小时。

**阅读指导：**2018年依托项目推出了“传承传统文化·百家曲”课程、“深阅读”课堂。学院著名教授钱宗武、柳宏、刘瑾辉开设《尚书》《论语》《孟子》中华传统经典导读课程，共接纳学员130余人。8位广受学生好评的青年教师，带领同学们精读包括《红楼梦》《史记》《聊斋志异》《百年孤独》《平原》在内的8部古今中外经典文学作品，累计授课80课时，选录310余位同学参与课堂讨论，并开放旁听名额以惠利外院同学。

**阅读成果：**学院通过“一院一品”经典阅读项目，创造条件让教师带领学生加强经典精读，从而锤炼科研精神，提升科研实力。2018年科创立项研本合计37项，其中中国省级4项，省创新创业项目1项。研究生2018年发表论文193篇，其中高水平论文(C刊、核心)18篇，本科生发表学术论文55篇。共获得50余

项国省级奖。

## （二）写作能力培育体系

以“‘大作家小课堂’——‘深阅读’创作大赛——‘《流萤》杂志刊发’”为主要内容的写作能力培育体系，将写作学习、创作实践、作品展示进行系统地统筹，有效增强大学生原创能力，提升校园作者阅读成就感。

**大作家小课堂：**2018年，我院相继开展“大作家大报告”“大作家小课堂”系列写作培训，邀请著名批评家、散文家、现中国作家协会副主席李敬泽，中国当代著名学者、作家、清华大学资深教授、校友汪晖，《雨花》杂志主编、著名作家朱辉等前来开展阅读写作漫谈，对我院学生文学创作进行专业指导。

**“深阅读”创作大赛：**学院连续两年举办“深阅读”原创作品大赛，邀请资深作家及学院青年写作课教师参加作品评审会、改稿会，对获奖同学进行表彰奖励。作品经指导修改之后择优出版或发表。

**《流萤》杂志：**2018年，毕飞宇老师感动于学院在学生创作方面所做的努力，同意他35年前在原扬州师院中文系创办的《流萤》杂志复刊，并亲自担任顾问。《流萤》杂志复刊后第二期即将付梓出刊。杂志为我校广大文学爱好者提供了创作阵地，有力助推同学们的创作热情。

2018年我院学生创作成果丰硕：本科生黄建龙的小说《梦游记》获校挑战杯特等奖，并被《雨花》杂志录用刊发；研究生马抱抱的诗集《此情可待》获校挑战杯一等奖，并正式出版；本科生毛宇轩的作品《沉浮轩》获校挑战杯二等奖，研究生马佳雯编注《平山堂诗词新笺》获校挑战杯三等奖，两部作品拟在2019年正式出版。开学以来，我院学生成果开局喜人，本科生李晓雪的作品在《中国社会科学报》发表，本科生戴铭婧的原创诗歌在《扬子江诗刊》刊发。

## （三）经典阅读多媒介传播体系

以多媒介组合与多渠道传播方式组合为主要内容的经典阅读多媒介传播体系，是我院“一院一品”项目重点努力方向，是传播传承经典文化的重要方式。我院在经典阅读传播路径上不断择优开拓、尝试探索，充分发挥我院微信公众号、腾讯空间网页、写作网站与教师学术公众号、学生个人读书公众号等平台的传播作用，努力扩大经典阅读的现实影响力。

**多媒介组合：**我院精心运营“蕴典抒怀”“深品悦读”“浮光掠影”三个学生原创作品推介栏目，分别通过文字媒介、语音媒介、图像媒介对学生原创作品进行推广，2018年共推出作品45篇，浏览量累计8520人次。

**多渠道传播方式组合：**为达到更好的传播效果，除学院官方微博微信以外，项目成功通过腾讯QQ空间及腾讯视频开展宣传。在腾讯空间运营“扬州大学文学院阅读中心”，全年发布官方消息146条，实时向师生推送阅读中心活动进展，

阅读量累计达 3000 余人次，惠利校内外师生 634 人；在腾讯视频发布 14 条原创视频，推广优秀“半塘讲书人”讲书作品，浏览量近 8000 人次。通过“扬州大学文学院写作教学中心”门户网站，发布优秀学生作品 153 篇。学院青年教师与学生也开通了个人读书公众号，加入分享读书心得者行列，助力学院学术文化蓬勃发展，浓厚经典阅读氛围。

## 二、项目特色与建设内涵

### （一）对接本科教学，构建精准育人体系

“人才培养是大学的本质职能，本科教育是大学的根和本。”“高教大计、本科为本，本科不牢、地动山摇。”（教育部党组书记、部长陈宝生语）

“经典精读”是课堂教学的有效补充，对调动师生阅读兴趣、提升学生写作、科研能力均有着非常好的作用，可以有效规避高校学生活动娱乐化倾向，精准构建中文专业本科人才培养体系。我院该项目进一步对接本科教学，由教学副院长牵头推进学生经典阅读工作规范化、系统化，日前已经正式发布《扬州大学文学院本科生古诗文背诵篇目》与《扬州大学文学院本科生推荐阅读书目》，把本科生经典阅读纳入 pu（第二课堂活动平台）积分考核，通过举办古诗文听写大赛、讲书人大赛等活动，加强过程观测，全员、全程、全方位跟进大学生经典阅读，提升本科生人才培养质量。

### （二）关联易班平台，扩大经典传播规模

学院和学生处密切合作，将学院品牌活动“半塘讲书人”大赛登录“易班”平台。上半年在全校范围内招募“讲书人”，在我院教师的指导下讲书并参加比赛，我们择优录制大赛选手的讲书视频，在易班等网络平台作为公开课程向全国师生开放。

继续推进创作实践，主理学院官方微信公众号“蕴典抒怀”“深品悦读”“浮光掠影”三个学生原创栏目，推介更多学生的优秀原创作品，让阅读从书页走向笔尖，继续发掘更多教师、学生的原创公众号，整合我院师生阅读分享成果。项目团队继续运营学生原创网页，同时在学院官方网页开设“一院一品”项目专栏，定期发布项目进展资讯及分享项目成果。

### （三）结合教学实践，深化经典阅读成效

下半年面向全校学生开设“深阅读”课堂，深受学生喜爱的经典作品将由深受学生欢迎的青年教师在阅读中心组织开展个性化阅读、研究性阅读。深阅读课堂也是教师授课形式的典范。中文师范专业的学生，需具备听说读写等师范教学技能。我院学生工作“一院一品”项目紧密结合教学实践，通过讲书人大赛训练学生理解文本和语言表达能力，依托“扬文小课堂”实践基地，利用假期进社区开展社会实践活动，继续开展滨江花园“希望村塾”公益课程，将经典阅读和传

统文化糅合进教学实践，播撒文化自信，深化经典阅读成效。

### 三、项目实施方案

#### （一）落户易班，广泛宣传，开展讲书大赛

本届“半塘讲书人”大赛对接“易班”平台，让更多的学生知晓活动，吸引更多的学生参与经典阅读行动，创建经典阅读网络公开课，惠利全国学生，加强资源共享力度。本届讲书人大赛采取导师制，首次将专业教师指导纳入比赛赛程，优化“半塘讲书人”活动的现实效果，增强经典阅读吸引力。

#### （二）制作视频，悦读分享，提质“浅阅读”

上半年我们将借由汉语言文化节开幕式的舞台，升级“半塘讲书人”大赛。本年“一院一品”项目继续在新媒体技术方面增强力量，在经典阅读形式创新方面投入更多智慧。本届“半塘讲书人”大赛，精选优秀讲书内容进行视频录制，上传“易班”，创建经典阅读公开课，惠利全校学生，加强资源共享力度。

#### （三）课堂精解，强化科研，促进“深阅读”

“深阅读”课堂自开设以来，充分凝合全院师生，满足了学生个性化阅读需求，产生了极好的文化影响，是学院阅读文化建设过程中最具特色的组成部分，在校内外产生广泛好评。2019 下半年，我们将依托项目建设开设“深阅读”课堂，邀请大赛指导教师对广大同学喜爱的经典作品进行精读指导。通过完整的经典阅读课程，学生在年末开展成果汇报，将“读”“讲”“演”“学”“写”贯穿经典阅读全过程，以此评估学生阅读学习成果，精确把握学生阅读需求。

#### （四）创作大赛，孵化成果，检验阅读成效

本年学院将继续凝聚力量，大力发掘学生创作潜力，设计科学合理的奖励方案，通过创作比赛、征文推送、课程辅助等形式，培养原创性人才，孵化学生创作成果，为《流萤》杂志筛选精优原创作品。学院将以“一院一品”项目为中心，提炼教学资源，整理阅读中心学术讲座、写作指导课程的视频及文字，编纂公益作品集《15分钟讲点经典》。

### 四、项目进度

3月上旬：发布《扬州大学文学院本科生古诗文背诵篇目》《扬州大学文学院本科生推荐阅读书目》；

3月下旬：通过易班发布“半塘讲书人”活动策划；

4月上旬：完成《流萤》第二期印发；

4月下旬：结合读书日设计精品校园文化活动，通过读诗读书、写词写信、紫藤廊诗话等活动，丰富项目形式和内容；

5月：拍摄“半塘讲书人”易班视频，上传平台；举办汉语言文化节开幕式暨“半塘讲书人”决赛，上传优秀作品至互联网平台；

6月上旬：举办毕飞宇小说沙龙；

6月下旬：全覆盖考核本科生诗文背诵；

7-8月：利用大学生暑期社会实践，全面开展文化创意产品设计发行，走进私塾走进社区开展公益活动；启动2019年“深阅读”原创作品大赛；

9月：开设“百家曲”课程，并汇总课程论文；

10月：依据“半塘讲书人”赛事结果，开设“深阅读”课堂；

12月：2019年“深阅读”原创作品大赛收官；举办汉语言文化节闭幕式，完成“深阅读”课堂成果汇演。