

全国大学生广告艺术大赛江苏赛区组委会

关于做好第十一届全国大学生广告艺术大赛 江苏赛区工作的通知

各有关高校：

全国大学生广告艺术大赛作为本科类竞赛之一，持续列入我国普通高校学科竞赛排行榜（附件 1）。2019 年大赛已正式启动，为进一步激发高校学生智慧和创造力，搭建大学生与企业、社会组织对接平台，加强大学生实践能力、创新能力和合作精神的培养，推动高校人才培养和实践教学深度融合，根据全国大学生广告艺术大赛组委会《关于举办第十一届全国大学生广告艺术大赛的通知》，现将本赛区组织参加竞赛的有关事项通知如下：

一、第十一届全国大学生广告艺术大赛江苏赛区组委会名单附后（见附件 2），负责全省竞赛的组织和决策工作。本届江苏赛区赛事由第十一届全国大学生广告艺术大赛江苏赛区组委会主办，南京财经大学、大广赛江苏文化传播有限公司共同承办。

二、本届大赛有关工作按《第十一届全国大学生广告艺术大赛江苏赛区参赛办法》执行（见附件 3），各高校提交作

品时请参照《第十一届全国大学生广告艺术大赛江苏分赛区作品提交注意事项》(见附件4)。

三、全国大学生广告艺术大赛组委会《关于举办第十一届全国大学生广告艺术大赛的通知》文件已上传至江苏赛区官网，如需要请自行前往下载，下载地址<http://www.js-ada.net/xzzq>。

全国大学生广告艺术大赛在教育部高等教育司指导下，已成功举办了十届十一次赛事，在业界和全国高校享有良好的声誉和广泛的影响，请各有关高校高度重视，加强领导，积极组织并择优推荐本校优秀作品参加全省竞赛。

附件：

1. 2014-2018年我国普通高校学科竞赛排行榜
2. 第十一届全国大学生广告艺术大赛江苏赛区组委会名单
3. 第十一届全国大学生广告艺术大赛江苏赛区参赛办法
4. 第十一届全国大学生广告艺术大赛江苏分赛区作品提交注意事项

全国大学生广告艺术大赛江苏赛区组委会

2019年4月8日



附件 1

2014-2018 年我国普通高校学科竞赛排行榜

2018 年教育部高等教育学会发布《2014-2018 年我国普通高校学科竞赛排行榜》，全国大学生广告艺术大赛持续上榜，列入本科类竞赛排行榜 11 名。

序号	列入时间	竞赛名称	备注
1	2012-2016、 2013-2017 年排行榜列入	中国“互联网”大学生·创新创业大赛	
2		“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛	
3		“挑战杯”中国大学生创业计划大赛	
4		ACM-ICPC 国际大学生程序设计竞赛	
5		全国大学生数学建模竞赛	
6		全国大学生电子设计竞赛	
7		全国大学生化学实验邀请赛	
8		全国高等医学院校大学生临床技能竞赛	
9		全国大学生机械创新设计大赛	
10		全国大学生结构设计竞赛	
11		全国大学生广告艺术大赛	
12		全国大学生智能汽车竞赛	
13		全国大学生交通科技大赛	
14		全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛	
15		全国大学生节能减排社会实践与科技竞赛	
16		全国大学生工程训练综合能力竞赛	
17		全国大学生物流设计大赛	
18		“外研社杯”全国英语演讲大赛	
19		全国职业院校技能大赛	只纳入高职排行榜

附件 2

第十一届全国大学生广告艺术大赛江苏赛区组委会名单

主 任 丁晓昌（省教育厅）

副主任 乔 均（南京财经大学） 陈世宁（南京艺术学院）

袁靖宇（省教育厅）

委 员 王 唯（南京大学） 沈孝兵（东南大学）

王源远（南京师范大学） 闵永军（南京林业大学）

叶林祥（南京财经大学） 金 捷（南京艺术学院）

陈安军（江南大学） 晏世雷（苏州大学）

吴祝武（中国矿业大学） 刘永平（扬州大学）

俞向东（省教育厅） 冯 军（江苏大学）

顾建辉（南通大学） 陈 洪（江苏师范大学）

石端虎（徐州工程学院） 徐荣远（无锡太湖学院）

陆华良（常州大学） 张金兴（常州轻工职业技术学院）

秘书长 乔 均（南京财经大学）

副秘书长 刘 明（南京财经大学）

第十一届全国大学生广告艺术大赛江苏赛区参赛办法

第十一届全国大学生广告艺术大赛已经正式启动，教育部高教司《关于举办第十一届全国大学生广告艺术大赛的通知》等文件已对本次大赛的赛程安排、参赛规定、注意事项等提出了明确的要求。为了切实落实有关通知精神，认真组织好本次大赛，充分展示我省大学生的创新精神、实践能力和聪明才智，特制定本办法。

1.有关参赛资格、参赛类别、各类作品评审标准、参赛作品要求、报送程序、奖项设置、全国参赛作品网上提交平台开放时间（计划 5 月 15 日）、网上提交截止日期（6 月 25 日）、竞赛选题说明等事宜，见第十一届全国大学生广告艺术大赛《参赛办法》（见 http://www.sun-ada.net/about_intrs2.html）。

2.根据大赛组委会的安排，全国分为若干个分赛区，我省为江苏分赛区，组织工作由江苏赛区组委会负责。分赛区组委会办公室设在南京财经大学。本届作品咨询联系人张璐（15295082399），理迁（18348359253）。

3.各高校参赛作品报送分赛区的截止时间参照《第十一届全国大学生广告艺术大赛参赛办法》网上提交截止日期执行，即 6 月 25 日，邮寄以邮戳为准。每件作品参赛费亦参照《第十一届全国大学生广告艺术大赛参赛办法》收取（每件作品 50 元，系列作品 60 元）。作品和参赛费以参赛学校为单位交（寄）至分赛区组委会指定账户。

4.交寄作品请务必注明“大广赛+学校简称”字样，并在《报送信息登记表》登记报送人相关信息。作品邮寄地址：南京市栖霞区南京财经大学仙林校区艺术楼 Y-219 广告设计实验室，邮编：210046。

收件人：张璐，电话：15295082399。

5.交寄作品时，请另附汇款凭证复印件。各校报送作品后如需开具发票，请在《报送信息登记表》详细注明报销单位名称、纳税人识别号、回寄联系人、地址、电话等信息。

作品费用由**学校对公支付**的，请统一汇款至第十一届大广赛江苏赛区指定银行账户。开户行：中国工商银行股份有限公司南京油运大厦支行，账户名称：大广赛江苏文化传播有限公司，账号：4301 0307 0910 0015 852。

作品费用由**个人缴费或垫付**的，请统一汇款至第十一届大广赛江苏赛区指定**支付宝收款**账户。支付宝账号：muchero@163.com，账户名：马英驰。

6.江苏赛区将于7月初邀请有关专家对参赛作品进行评审，分别评出等级奖和优秀奖，并按照第十一届全国大学生广告艺术大赛《参赛办法》要求，将相应获奖作品统一报送参加全国总决赛区评审。

7.大广赛江苏官网地址 www.js-ada.net（大广赛江苏赛区），本赛区有关信息及文件可前往了解并下载。

全国大学生广告艺术大赛江苏赛区组委会

2019年4月8日

第十一届大广赛各校报送作品注意事项

1. 各校向江苏分赛区提交作品前，请先按照大广赛官网（<http://www.sun-ada.net>）要求，预先网上注册并上传作品，获得作品编号及电子报名表。

2. 请以院校为单位报送，需提交的材料如下：

- 两份个人报名表（纸质），均需盖学校或者院系公章

每份报名表按作品类别，编号从小到大排序

- 一份作品明细表（纸质），需学校或者院系盖章

- 一份作品数量表（纸质），需学校或者院系盖章

- 一份报送信息登记表（纸质）

- 策划案类作品需提交实物作品（纸质）

打印规格为 A4 纸，正文不超过 30 页，附件不超过 10 页，装订成册。作品编号贴在封底左上角，任何位置不能出现任何个人信息，否则一律按照不合格作品剔除。策划案类作品文件夹提交内容如下：

➤ 以作品参赛编号命名的文件夹，内含

◆ 以参赛编号命名的 PDF 格式电子稿件；

◆ 以参赛编号命名的 PPT 展示文件；

◆ 超级链接文件（PPT 中超级链接的相关内容，为 PPT 展示顺利，若有请提交）

策划案文件夹格式如下：



南京财经大学营管院 ▶ 策划案类 ▶			
名称	修改日期	类型	
F03-10-040-0001	2019/3/27 14:17	文件夹	

南京财经大学营管院 ▶ 策划案类 ▶ F03-10-040-0001 ▶			
名称	修改日期	类型	大小
超级链接文件	2019/3/27 14:17	文件夹	
F03-10-040-0001	2018/6/29 13:18	Adobe Acrobat ...	6,505 KB
F03-10-040-0001	2018/6/30 13:56	Microsoft Power...	45,674 KB

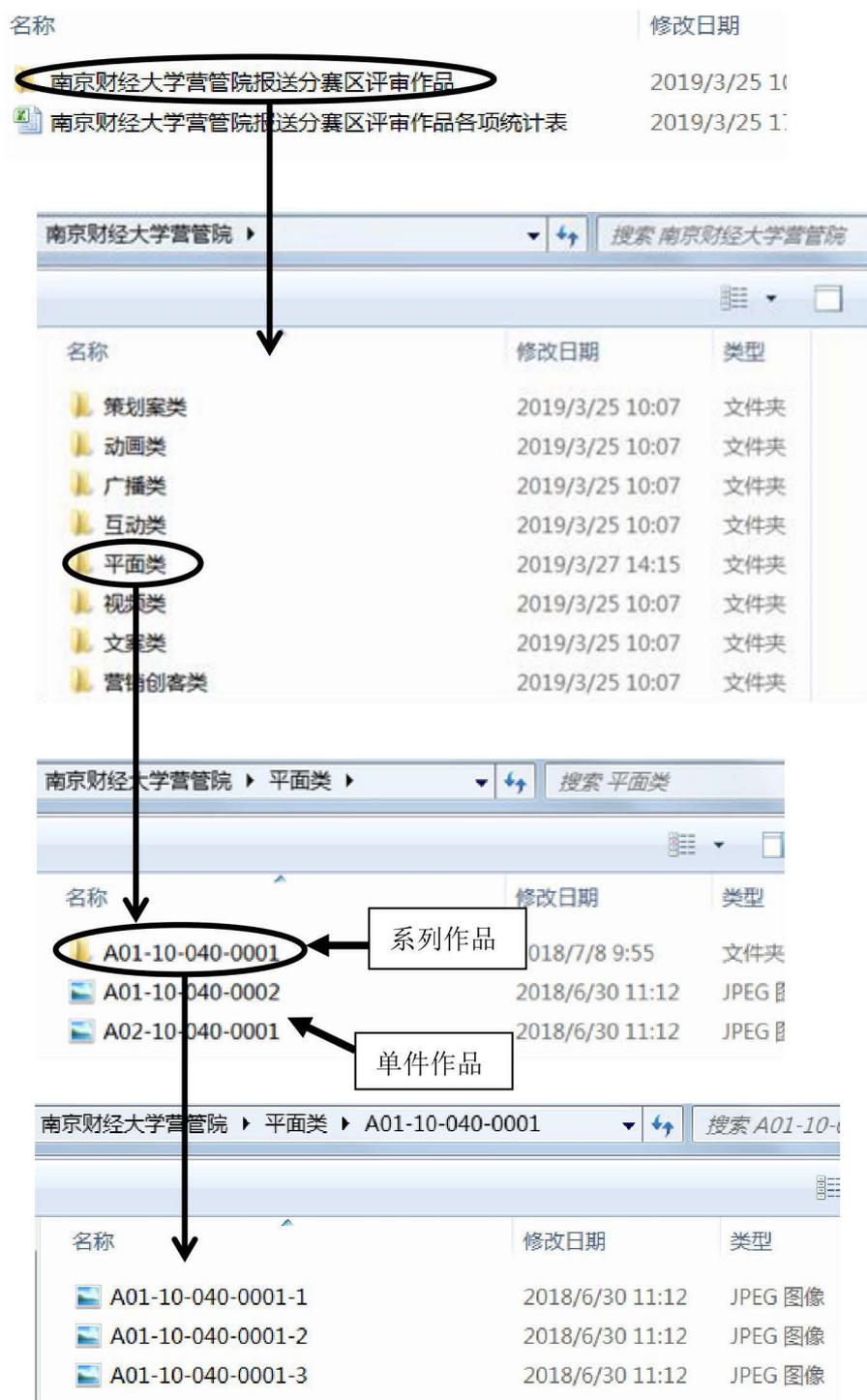
- 光盘或 U 盘（光盘两张，其一为备份，光盘上注明学校名称；U 盘 1 个即可）

收录内容：XXXX 报送分赛区评审作品+XXXX 报送分赛区评审作品各项统计表（作品明细表+作品数量统计表+报送信息登记表）

光盘或 U 盘内文件夹整理要求如下：

- 以 XXXX 报送分赛区评审作品建立文件夹
 - ◆ 文件夹内以作品类别为标准建立文件夹（平面类、视频类、动画类、互动类、广播类、策划案类、文案类、营销创客类），内放系列作品文件夹及单件作品（系列作品建文件夹内放作品，单件作品无需单独建文件夹）
 - ◆ 参赛作品文件夹名称及作品名称均以作品参赛编号命名，其中，系列作品命名请务必按照如下规则填写：
A01-10-040-0001-1； A01-10-040-0001-2 ；
A01-10-040-0001-3，中间不能有空格。

文件夹及文件命名格式如下：



3. 江苏分赛区送交作品的格式务必按照第十一届全国大学生广告艺术大赛《参赛办法》（http://www.sun-ada.net/about_intrs2.html）要求制作。作品展示部分不准出现院校、系、姓名及其他特殊标记。除《参赛办法》要求外，互动类作品需提交作品发布后的链接及二维码，统

一在可编辑 pdf 文件中，并随同提交报名表的电子文档。

4. 交寄作品中作品件数以作品参赛编号为准，一个作品编号为一件作品。系列作品，以平面为例，即为一个参赛编号内含超过一张图片的作品。
5. 交寄作品请务必注明“大广赛+学校简称”字样。
6. 请将汇款凭证复印件随作品一并寄来。
7. 各校报送人做好作品网盘备份工作，有效期 2 个月及以上，并提交相应链接及密码。
8. 请各学校在交寄作品前做好作品检查工作，检查光盘或 U 盘是否能读取、光盘或 U 盘里作品是否都能打开及打开后作品是否完整及清晰，递交作品是否与报名主题对应，作品编号是否正确（所有作品都要以作品编号命名，不能用作品名称命名）等。